

RAPPORT ANNUEL 2022

14^e Assemblée générale annuelle de pr suisse 21 juin 2023

Lors de l'Assemblée générale (AG) du 23 juin 2022, Alberto Stival a été réélu président. Le secrétariat de l'association nationale n'a pas connu de changement. Il était et reste domicilié chez Swiss Leaders à Zurich.

1 Activités du comité central

Le comité central (CC), composé des représentants des sept sociétés régionales et de la présidente de la commission d'examen, s'est réuni à cinq reprises au cours de l'année sous revue, afin de discuter des affaires en cours et de prendre les décisions nécessaires. En raison de la pandémie de Coronavirus, deux séances ont eu lieu en ligne.

Le Bureau du CC, institué à l'été 2022 et prévu par les statuts, s'occupe des projets stratégiques de l'association ainsi que de diverses activités administratives, dont la surveillance du budget et des finances et la communication de l'association. Le Bureau s'est réuni tous les mois en 2022 et a régulièrement rendu compte au CC, qui reste l'organe de décision. Outre le président, Regula Ruetz (vice-présidente) et Olivier Burger étaient membres du comité durant l'année sous revue.

2 Symposium pr suisse 2022

Après une pause de 10 ans, les membres du comité ont organisé le 20^e Symposium de pr suisse. Celui-ci a eu lieu le 28 octobre 2022 à Berne. Après une intéressante visite guidée de la ville, quelque 85 participants venus de toutes les régions du pays se sont retrouvés au Kursaal de Berne pour un lunch, avant que la partie officielle du Symposium débute l'après-midi avec les exposés sur le thème "Fake or News or PR" et se termine par l'apéritif. Les intervenants étaient : Professeur Rainer Greifeneder de l'Université de Bâle, Christoph Rytz de la Fédération des coopératives Migros, Silvan Lipp de l'Association suisse des banquiers, Catherine Gilbert de Keystone-SDA-ATS et Maurice Thiriet, rédacteur en chef de watson. Modération : Frank Linhart, responsable des relations publiques de l'Union patronale de la région de Bâle.

3 Certificat de personne Certified PR and Communication Expert SAQ

pr suisse promeut la perception et l'acceptation des relations publiques et donc la réputation de la profession. Parallèlement, l'association soutient une formation initiale et continue de qualité irréprochable.

Le certificat de personne "Certified PR and Communication Expert SAQ" apporte une valeur ajoutée au développement des compétences des professionnels des RP en Suisse et à leur employabilité en Suisse et à l'étranger. Depuis le 1^{er} mars 2022, les personnes pouvant justifier d'un diplôme reconnu et de l'expérience professionnelle correspondante peuvent demander à la SAQ le titre de "Certified PR and Communication Expert SAQ". Il en a été délivré 126 (état au 28.3.2023).

4 Communication

4.1 Newsletter de la branche swissprnews

Les swissprnews ont continué à se développer de manière très positive l'année dernière. Les principaux indicateurs, tels que le nombre d'e-mails envoyés ou le nombre d'abonnés ainsi que les taux d'ouverture et de clics ont encore augmenté, parfois de façon considérable. Cela montre que le choix des articles, tant en Suisse alémanique qu'en Suisse romande, est apprécié par le lectorat et que le "fine tuning" du contenu et de la tonalité porte désormais ses fruits.

Ainsi, le nombre d'abonné.e.s a pu être augmenté de 3,6 %. Actuellement, swissprnews enregistre 3'341 contacts en allemand, dont 2'712 abonné.e.s, et 913 contacts en français, dont 763 abonné.e.s.

Les fortes augmentations du taux d'ouverture sont particulièrement frappantes. Par rapport à l'année précédente, ce taux est passé de 37 à 47% dans la version allemande. Cela signifie que près de la moitié des destinataires ouvrent et consultent effectivement la newsletter en allemand. Pour la version francophone, l'augmentation est même légèrement plus élevée, même si elle se situe à un niveau plus bas (augmentation de 29 à 40 %).

4.2 Les médias sociaux

Le tableau est également réjouissant concernant les médias sociaux. L'accent mis l'année dernière sur la plateforme professionnelle LinkedIn porte ses fruits. Ainsi, le nombre de followers a augmenté de manière significative d'environ 500 personnes pour atteindre aujourd'hui plus de 1300 individus. L'exploitation régulière de Google My Business se développe également de manière réjouissante. Ainsi, le profil d'entreprise de pr suisse a été consulté plus de 6100 fois au cours des douze derniers mois.

Sur les plates-formes classiques de médias sociaux, comme Facebook et Twitter, l'image est en revanche stagnante. Tant sur Twitter (890 followers) que sur Facebook (335 followers), le nombre d'abonné.e.s n'a que légèrement augmenté. En revanche, la portée moyenne des contributions a pu être augmentée de 58% par rapport à l'année précédente, en particulier sur Facebook, et les contenus de pr suisse ont ainsi pu être présentés à un cercle de destinataires élargi. Pour les deux plates-formes, il s'agira cette année d'augmenter non seulement la portée, mais aussi le nombre de followers.

5 La coopération avec news aktuell est prolongée d'un an

Un accord de coopération avec news aktuell Suisse est en place depuis 2018. Il a été prolongé d'une année supplémentaire à la fin de 2021. Les partenaires s'appuient principalement sur leurs canaux d'information et de promotion. Pour pr suisse, cette coopération est l'occasion de faire connaître l'association à un cercle plus large et de gagner ainsi de nouveaux membres.

6 Formation continue

6.1 Examen professionnel de Spécialiste RP

L'examen professionnel fédéral pour les Spécialistes RP a pu être organisé. Trente-neuf candidats se sont inscrits (65 l'année précédente). 30 personnes ont réussi les examens (38 l'année précédente), ce qui correspond à un taux de réussite de 76,92% (73,08% l'année précédente). 20 personnes proviennent de Suisse romande et 10 de Suisse alémanique. La note la plus élevée était de 5,2. En raison de la baisse continue du nombre de candidat.e.s aux examens, la situation financière de la commission d'examen s'est fortement détériorée. Pour cette raison, aucune cérémonie de remise des diplômes n'a eu lieu en 2022 ; en revanche, tous ceux qui ont réussi l'examen ont été invités au Symposium de pr suisse. Au cours du premier semestre 2023, un groupe de travail réfléchira à l'avenir de la formation.

6.2 Examen professionnel fédéral supérieur de Responsable de la communication (ancien conseiller/conseillère en relations publiques)

pr suisse et ks/cs Communication Suisse constituent l'organe responsable de cet examen. Lors de la séance constitutive du 31 octobre, nos représentants Alex Josty, Laurent Pittet et Corinne Druey ont été élus à la commission d'examen.

ks/cs fournit le secrétariat d'examen et organise l'examen à son propre compte en 2023. Comme elle assume seule le risque financier, les subventions versées par le SBFI seront entièrement versées à KS/CS.

7 Affiliations et donateurs

En 2022, pr suisse a continué d'être membre de Global Alliance, la plus grande association internationale d'experts en communication/relations publiques au monde. Parallèlement, elle soutient toujours, en tant que donatrice, la Fondation pour la loyauté dans la communication commerciale en Suisse.

8 Assemblée générale 2022

Lors de la 13^e assemblée générale ordinaire du 23 juin 2022, qui s'est tenue à Schwyz, les membres ayant le droit de vote ont approuvé toutes les propositions du CC : le procès-verbal de l'AG, les comptes annuels, le budget cadre et, par voie de conséquence, la décharge du comité central.

Les personnes suivantes font partie ex officio du comité central : Romain Pittet (SRRP, nouveau), Simone Bianchi (STRP), Olivier Burger (ZSPR), Regula Ruetz (NPRG), Dominik Allemann (ZPRG) et Nik Eugster (BPRG). Claudia Eugster, déléguée de PROL, est nouvellement élue au comité central. La présidente de la commission d'examen, Corinne Druey, est élue par les membres de la commission d'examen et participe de facto aux réunions du CC. Les membres du Conseil d'honneur Erika Brademann, Gabriela Cotti Musio et Hugo Schmidt ainsi que l'organe de révision BDO AG ont été confirmés pour une année supplémentaire.

9 Sociétés régionales

Les sept sociétés régionales de pr suisse, qui couvrent toute la Suisse, sont les organisations de base de l'association nationale. Elles organisent chaque année pour leurs membres environ 70 à 100 manifestations intéressantes avec des exposés en ligne et hors ligne, des tables rondes ou des visites d'entreprises. Parallèlement, les manifestations des sociétés régionales offrent d'excellentes occasions d'échanger des expériences et d'entretenir et d'élargir le réseau de contacts personnels. L'effectif des membres à la fin de l'année 2022 est indiqué dans le tableau ci-dessous.

Membres au 31.12.2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Différence année préc.
BPRG	413	401	318	318	318	0
NPRG	81	80	74	69	76	7
PROL	103	105	107	102	107	5
SRRP	208	186	177	152	177	25
STRP	65	66	65	64	65	1
ZPRG	447	391	302	335	302	-33
ZSPR	97	89	80	80	80	0
Total	1'414	1'318	1'123	1'120	1'125	
Membres prof. accrédité	101	92	85	75	75	

Le renforcement de l'association faitière par des mesures de communication (p. ex. le symposium) et des offres axées sur les besoins (certificat de personne) a permis d'enrayer la tendance à la baisse des adhésions.

10 Registre professionnel de pr suisse

pr suisse tient un Registre professionnel dans lequel sont inscrits les membres professionnels (membres professionnels accrédités) des sociétés régionales qui remplissent des qualifications professionnelles particulièrement élevées. Ils reçoivent de pr suisse le droit et l'obligation de porter le titre de RP/ASRP.

Les membres professionnels qui, conformément au règlement du Registre professionnel, ont apporté la preuve de leurs qualifications professionnelles et de leur expérience et qui exercent une activité professionnelle principale et une fonction dirigeante dans le domaine des relations publiques, sont inscrits sur demande au Registre professionnel.

Le Registre professionnel est devenu plus attractif en raison des dispositions transitoires pour l'obtention du Certified PR and Communication Expert SAQ ; le nombre de membres professionnels est passé de 75 à 99 personnes (état au 28.2.23).

11 Comptes annuels 2022

Sur le plan financier, pr suisse a clôturé l'année sur un résultat global positif grâce à une gestion disciplinée des coûts et à une évolution positive des recettes de la bourse de l'emploi. Elle présente pour l'année 2022 un bénéfice de CHF 8'219.61 (année précédente CHF 15'888.87). Ceci avec des recettes de CHF 191'018.75 (année précédente 188'563.01) et des dépenses de CHF 182'799.14 (année précédente 172'674.14). Par rapport à l'année précédente, les charges ont augmenté de CHF 10'125. Grâce à la dissolution de provisions de CHF 32'000, une perte a pu être évitée.

Après compensation du résultat annuel, les fonds propres s'élèvent au total à CHF 139'493.08 au 31.12.2022. Les comptes annuels ont été révisés en bonne et due forme par l'organe de contrôle mandaté BDO.

Au nom du Comité central :

Alberto Stival
Président pr suisse

6 avril 2023